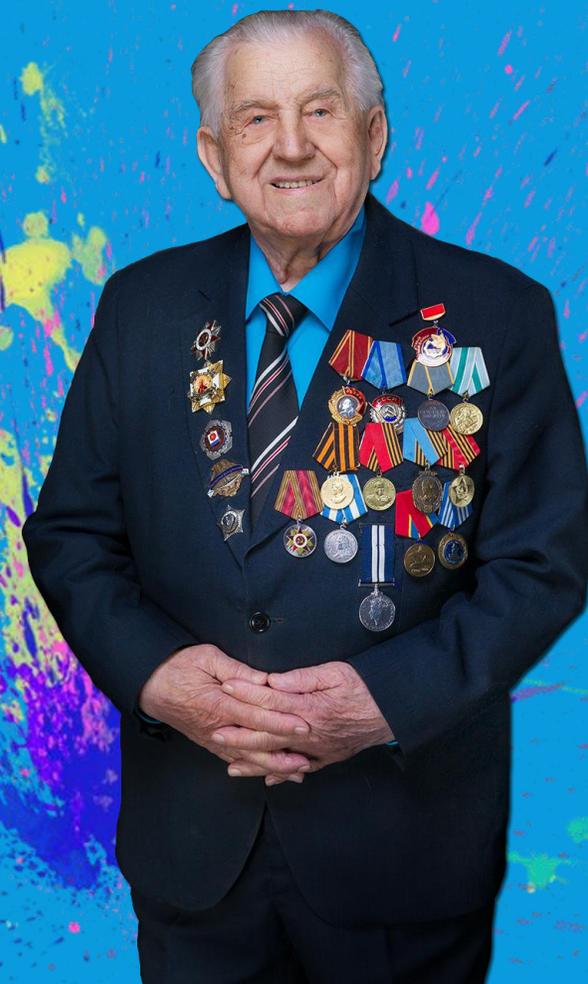


ГРАФФИТИ ПРОЕКТ „ОБРАЗ ПОБЕДЫ“

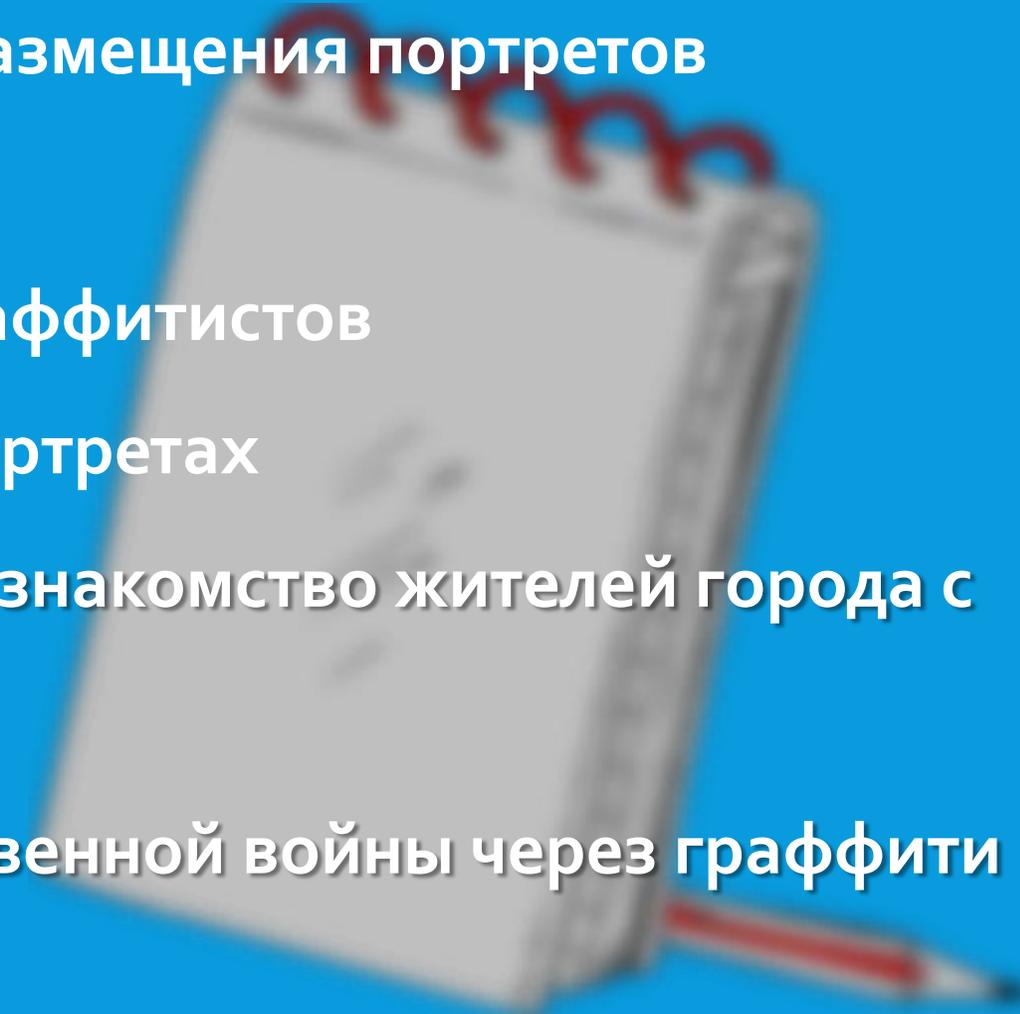


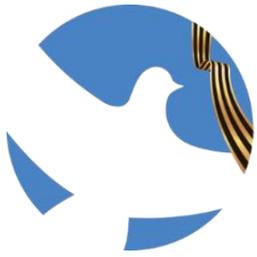
ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Создание портретов ветеранов Великой Отечественной войны с помощью граффити на трансформаторных будках с привлечением молодых художников



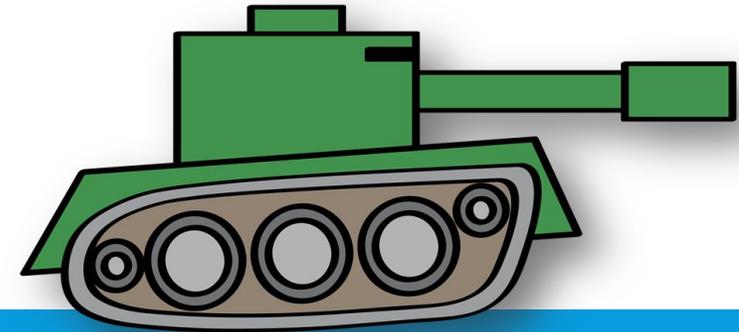
ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

1. Определение и согласование мест для размещения портретов ветеранов на трансформаторных будках
 2. Привлечение молодых художников и граффитистов
 3. Поиск ветеранов для изображения на портретах
 4. Сохранение исторической памяти через знакомство жителей города с портретами ветеранов, живущих рядом
 5. Популяризация героев Великой Отечественной войны через граффити как вида уличного искусства
- 



**ВОЛОНТЁРЫ
ПОБЕДЫ**

Всероссийское
общественное движение



ПРИМЕРЫ РАБОТ





**ВОЛОНТЁРЫ
ПОБЕДЫ**

Всероссийское
общественное движение



**ВОЛОНТЁРЫ
ПОБЕДЫ**

Всероссийское
общественное движение



**ВОЛОНТЁРЫ
ПОБЕДЫ**

Всероссийское
общественное движение

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ



Трансформаторные будки

1 этап

- Мониторинг трансформаторных будок, которые потенциально могут стать поверхностями для изображения портретов

2 этап

- Согласование размещения портретов на трансформаторных будках с ПАО «Россети».

3 этап

- Отбор пятнадцати поверхностей, которые находятся во дворах ветеранов





ТН-2485
Составная ПС
на трансформатор 20кВ
№ 1131-1716

У 181 HC 58

E700OH 152

0404TT 152

Работа с ветеранами

1 этап

- Отбор ветеранов, портреты которых будут размещены на трансформаторных будках

2 этап

- Согласование с ветеранами о размещении их портрета на трансформаторной будке, находящихся во дворе их дома

3 этап

- Проведение фотосъемки 15 ветеранов для изображения граффити



Пример создания эскиза, с фотографии ветерана



Жуков Леонид
Степанович



Граффитисты и материалы

1 этап

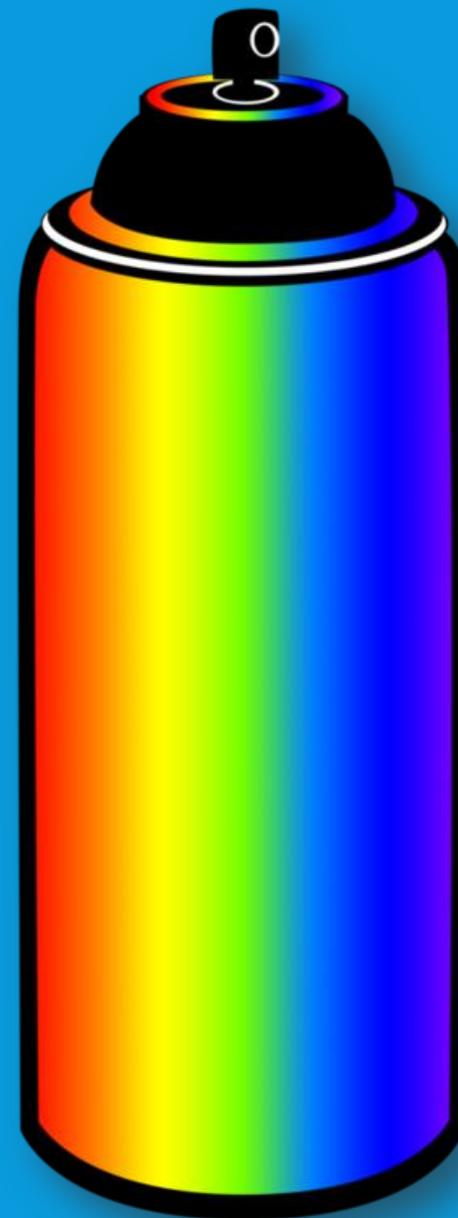
- Поиск граффитистов, которые будут изображать портреты ветеранов в виде граффити

2 этап

- Закупка необходимого материала – баллончиков с краской, валиков и так далее.

3 этап

- Подготовка стен трансформаторных будок для создания граффити-портретов (закрашивание надписей, фигур и др.) и Создание портретов ветеранов.



Ожидаемые результаты:

1. Создание пятнадцати граффити с изображением ветеранов, живущих среди нас
2. Популяризация такого вида искусства, как граффити. Привлечение молодежи в количестве более 100 человек к реализации проекта (граффитисты, волонтеры)
3. Предполагаемый охват проекта: более 3 000 человек
4. Предполагаемый охват информированности о проекте: более 50 тыс. человек

