

Ломаченко Оксана Александровна

Ф.И.О. руководителя проекта

**Нижегородская область, Большемурашкинский район, р.п.
БольшоеМурашкино ул. Строителей д. 5Б кв.1 индекс: 606360**

Адрес проживания с индексом

88316753074, 89535550973

Городской (с кодом) и мобильный телефоны

alexandrovangiei@mail.ru

Адрес электронной почты (обязательно)

<https://vk.com/hochyctatprezidentom>

Адрес персонального сайта (сайта проекта)

<https://vk.com/id132284055>

Адреса социальных сетей (ЖЖ, Твиттер, Вконтакте и др.)





Цель: повышение политической грамотности молодежи Нижегородской области, посредством организации Обучающего курса «Хочу стать Президентом».

Задачи проекта

1. Выявление муниципальных районов, имеющих наиболее низкий уровень политической грамотности молодежи в Нижегородской области.
2. Проведение обучающего курса «Хочу стать Президентом» в данных районах.
3. Оценка уровня политической грамотности молодежи в Нижегородской области.
4. Презентация результатов проекта.



6. Методы реализации проекта
(описание методов реализации проекта, ведущих к решению поставленных задач)

1. Анкетирование молодежи Нижегородской области в части политической грамотности.

2. Отбор муниципальных районов имеющих наиболее низкий уровень политической грамотности молодежи в Нижегородской области.

3. Проведение серии мастер-классов «Как стать Президентом».

4. Проведение конкурса видеороликов «Конституция РФ».

5. Анкетирование молодежи Нижегородской области в части политической грамотности.

6. Презентация итогов проекта

Количество методов реализации проекта не ограничено (описываются пункты календарного плана)



7. Календарный план реализации проекта*(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)*

№	Мероприятие	Сроки (дд.мм.гг)	Количественные показатели реализации
1.	Запуск анкетирования и отбор муниципальных районов имеющих наиболее низкий уровень политической грамотности молодежи в Нижегородской области.	01.11.2019-01.02.2020	не менее 20 % муниципальных центров; не менее 2000 молодых людей
2.	Проведение серии мастер-классов «Как стать Президентом»	01.12.2019-01.09.2020	10 экспертов (общее количество участников не менее 500 чел.)
3.	Проведение конкурса видеороликов «Конституция РФ»	1.11.2019-20.12.2019	не менее 20 человек участников
4.	Распространение лучших видеороликов «Конституция РФ» в социальных сетях	В течение года реализации	Не менее 10 видеороликов
5.	Запуск анкетирования и подведение итогов реализации проекта	01.05.2020-10.09.2020	не менее 500 молодых людей
6.	Презентация проекта на международных и национальных научно-практических конференциях, форумах и школах студенческого актива	В течение года реализации	Презентация проекта Не менее 10 мероприятий



8. Ожидаемые результаты

(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)

Количественные показатели

(указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодёжи в мероприятия проекта)

- 1. Участники 1 анкетирования - не менее 20 % муниципальных центров;**
- 2. Участники 1 анкетирования - не менее 2000 молодых людей;**
- 3. Проведение не менее 10 мастер-классов (общее количество участников не менее 500 чел.);**
- 4. Участники конкурса видеороликов – не менее 20 человек;**

Качественные показатели

(указать подробно качественные изменения)

Повышение уровня политической грамотности молодежи Нижегородской области.



Детализированная смета расходов

№	Статья расходов	Стоимость (ед.), руб.	Кол-во единиц	Всего, руб.
1	Награждение победителей конкурса видео-роликов: 1 место - переносной жесткий диск <i>Технические характеристики:</i> емкость 500 Гб, Форм-фактор: 2.5«, интерфейс USB 3.0 , нанесение логотипа проекта	5 000	1	11500
	2 место - портативный зарядный аккумулятор <i>Технические характеристики:</i> Тип аккумулятора Li-Polymer, Емкость аккумулятора 20000 мАч, Максимальная нагрузка (мА) 2400, Рабочее напряжение 5.0 В/ 9.0 В/ 12 В	3 500	1	
	3 место – флешка <i>Технические характеристики:</i> Объем 32 Гб, Разъем (тип) USB A, Интерфейс USB3.0	3 000	1	
2	Разработка анкеты, организация анкетирования и обработки их результатов (привлечение экспертов), 2 раза, анкетирования в 52 районах и городах областного значения Нижегородской области, из расчета 750 рублей за 1 анкетирование.	750	104	78000
3	Печать сувенирной продукции: рубашка-поло с логотипом проекта (для проводящих мастер-классы) брелоки с логотипом проекта (участникам мастер-классов)	600	10	21000
		30	500	
4	Услуга фото-сопровождения мероприятия в количестве 10 раз по 2 часа, из расчета 1 час – 1000 руб.	1000	20	20000
5	Услуга эксперта по оценке конкурсных работ видеороликов из расчета 2 час – 1000 руб. 5 экспертов.	1000	5	5000
6	Услуги юриста по подготовке договоров об оказании услуг из расчета 500 рублей на один договор, в количестве 29 договоров (10 договоров – мастер-классы+2договора анкетирование+1 договор услуги дизайнера+10 договоров услуги фотографа, 5 договоров услуги экспертов по оценке видеороликов+ 1 договор услуги юриста)	500	29	14500
	Стенд в школы малых городов Нижегородской области Не обязательно! <i>Технические характеристики:</i> Портрет Президента РФ, Гимн РФ, Герб РФ, Флаг РФ. Символика области и района. Важные даты: День России, День конституции, 9 мая.	3000	100	300000
7	Транспортные расходы			За счет собственных средств
8	Аренда помещения для проведения мастер-класса			За счет спонсоров и партнеров проекта
9	Аренда проектора для проведения мастер-класса			За счет спонсоров и партнеров проекта
10	Аренда проекционного экрана для проведения мастер-класса			За счет спонсоров и партнеров проекта
	Итого без учета расходов на стенды:			150000

